



**Yogourts et
desserts
laitiers**

Suivi entre 2018 et 2023

Saviez-vous que réduire le sucre dans les yogourts n'est pas synonyme de baisses de ventes ?

Occasions à saisir

Les **yogourts brassés*** ont toujours la cote :
44 % des parts de ventes en 2023.

→ C'est une augmentation de 4 pp**
depuis 2018 !



Bons coups

Les produits québécois contiennent
moins de sucres que les autres !



Pistes de développement



Les yogourts et desserts laitiers ayant réduit leurs teneurs en sucres depuis 2018 ont connu une hausse moyenne de leurs ventes de près de **40 %**.

Les consommateurs ont préféré les produits plus faibles en glucides en 2023.

Réglementation

En 2023, **un produit sur cinq** aurait été considéré comme trop sucré et aurait eu à afficher le symbole nutritionnel de Santé Canada sur le devant de son emballage.



Pour un portrait personnalisé de VOTRE produit, utilisez :

SCAN!

Cet outil gratuit vous permet notamment de :

Vérifier

si le symbole nutritionnel de Santé Canada doit être apposé sur le devant de votre emballage



Comparer

la valeur nutritive de votre produit avec celle de vos concurrents



scan.observatoire.inaf.ulaval.ca

En partenariat avec :

*Texture homogène et mélangée avant d'être mise en pots
**Points de pourcentage

Québec



INAF
INSTITUT SUR LA
NUTRITION ET LES
ALIMENTS FONCTIONNELS



**UNIVERSITÉ
LAVAL**