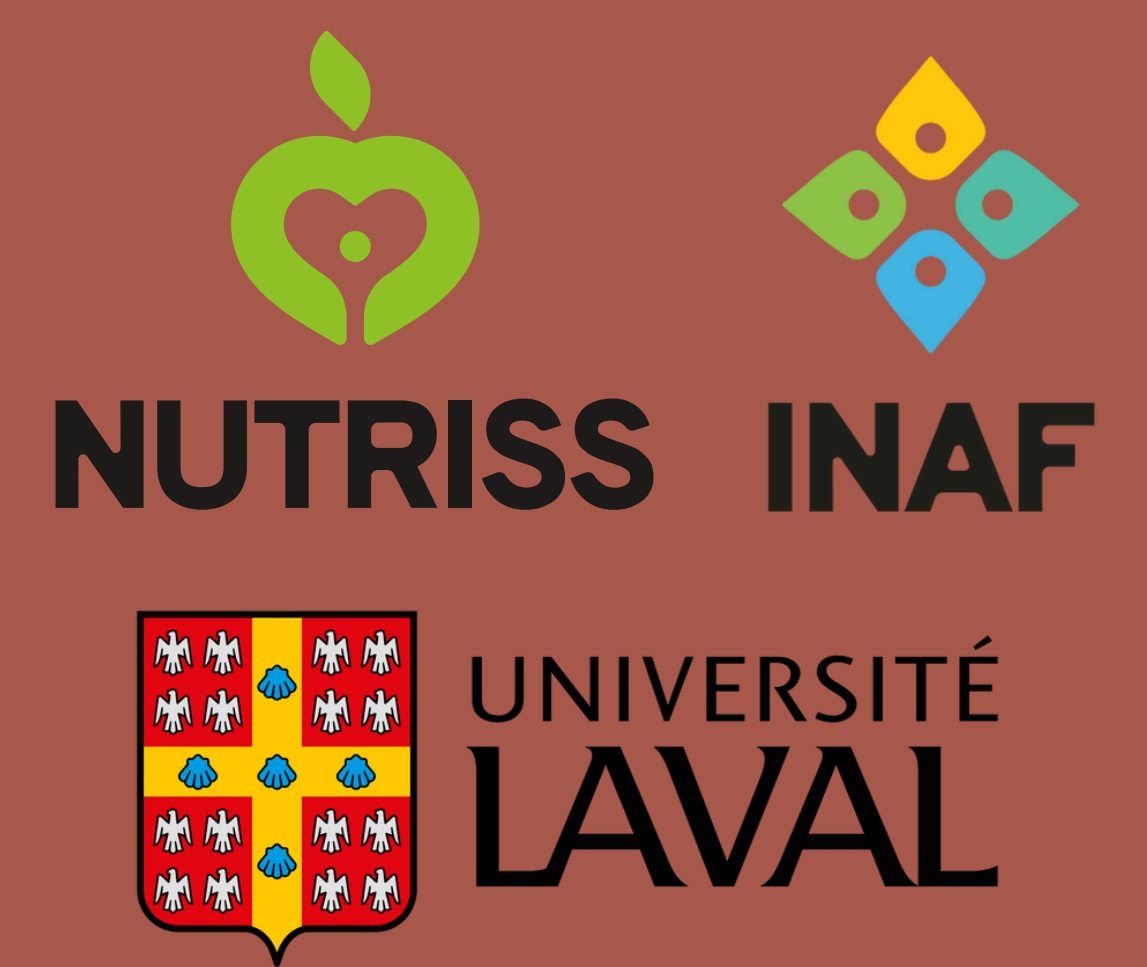


LA RECHERCHE D'INFORMATION SUR LES HABITUDES DE VIE PAR LES ÉTUDIANT.E.S UNIVERSITAIRES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX : UN COMPORTEMENT PROPICE À LA DÉSINFORMATION ?

Juliette Cloutier-Bélanger^{1,2}, Vicky Drapeau^{1,3}, Alexandra Bédard¹, Julie Turgeon⁴, Catherine Bégin^{1,5}, Ariane Bélanger-Gravel^{1,6}, Véronique Provencher^{1,2}, Sophie Desroches^{1,2}

1 Centre Nutrition, santé et société (NUTRISS), Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF), Université Laval / 2 École de nutrition, Université Laval / 3 Département de kinésiologie, Université Laval / 4 Mon équilibre ULaval, Université Laval / 5 École de psychologie, Université Laval / 6 Département d'information et de communication, Université Laval.



INTRODUCTION

Bien que les médias sociaux soient de plus en plus utilisés comme source d'information en santé¹, cela ne garantit pas la fiabilité de l'ensemble des contenus diffusés.

En effet, la forte présence de désinformation sur ces plateformes peut entraîner des conséquences néfastes pour la santé².

OBJECTIF

Analyser la relation entre les comportements de recherche d'information sur les habitudes de vie des étudiant.e.s universitaires et leur niveau de littératie numérique en santé, afin de comprendre comment cette dynamique peut favoriser leur exposition à la désinformation.

MÉTHODOLOGIE

Participants

- n=853, 24.8 ± 6.6 ans; 81.0% de femmes
- Recrutement entre novembre 2021 et mai 2023
 - Critères d'inclusion :
 - Être âgé.e de 18 ans ou plus
 - Être inscrit.e comme étudiant.e à l'Université Laval
 - Avoir une bonne maîtrise du français

Questionnaires en ligne

- Caractéristiques sociodémographiques
- Recherche d'information sur les médias sociaux portant sur les habitudes de vie
- Littératie numérique

Analyse des données

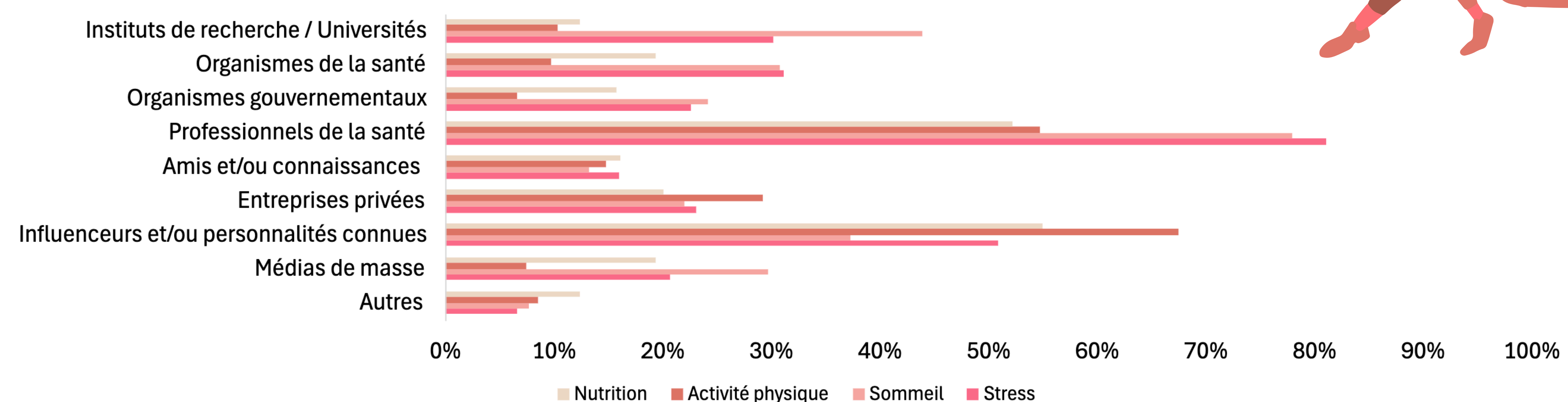
- SAS version 9.4

RÉSULTATS

Tableau 1. Score de littératie numérique en santé selon les habitudes de recherche d'information sur les habitudes de vie dans les médias sociaux

	Nutrition	Activité Physique	Sommeil	Stress
Personne cherchant de l'information	30.33	30.27	30.02	30.17
Personne ne cherchant pas de l'information	28.25	28.79	29.63	29.49
P-value	<.0001	0.0003	0.4613	0.0949

Figure 1. Types de comptes consultés pour la recherche d'information liée aux habitudes de vie sur les médias sociaux



Classification 1. Distribution des comptes selon la qualification en santé

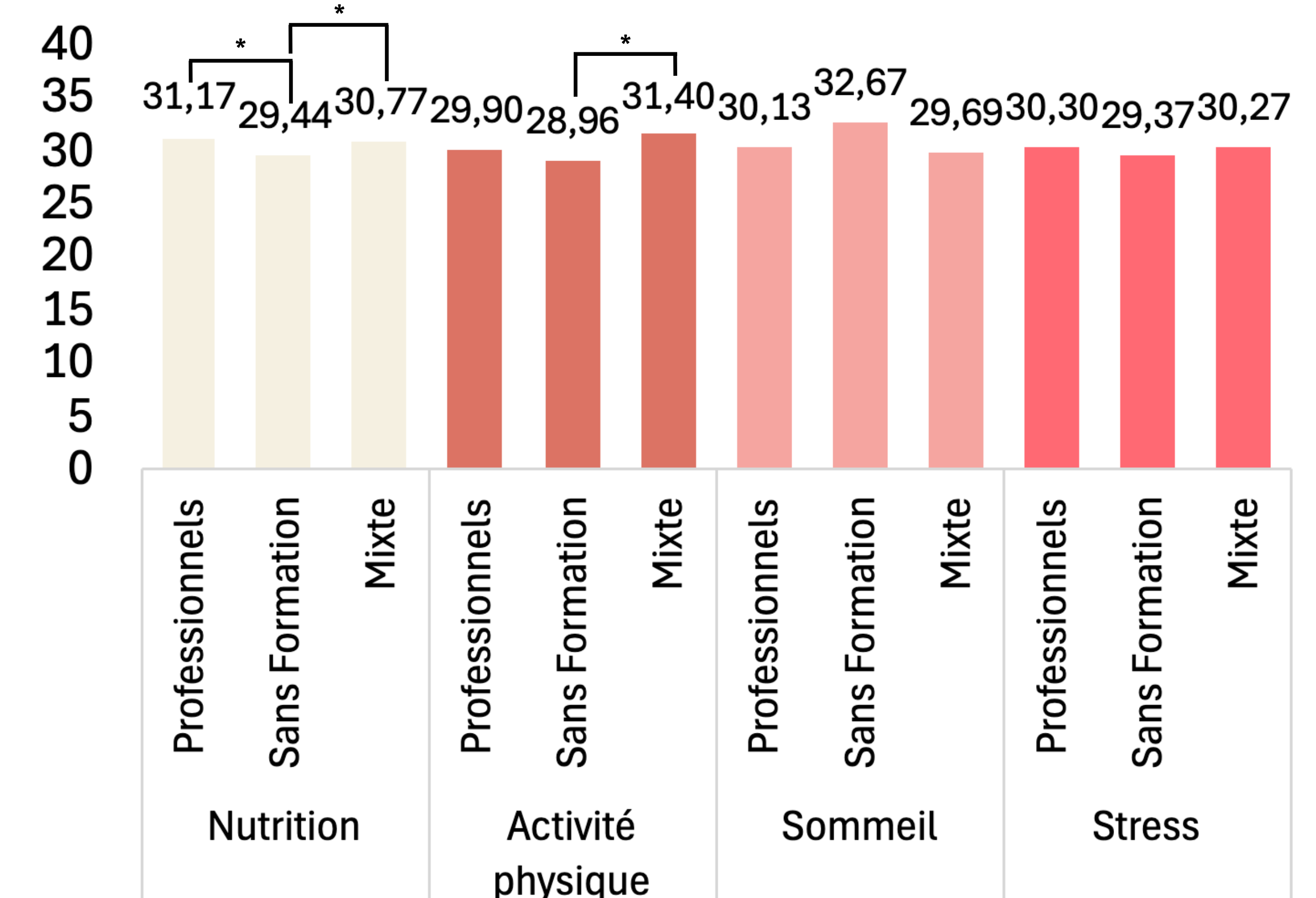
Professionnels de la santé

- Instituts de recherche/ Universités
- Organismes de la santé
- Organismes gouvernementaux
- Professionnels de la santé

Sans formation reconnue

- Amis et/ou connaissances (sans formation en lien avec la santé)
- Entreprises privées
- Influenceurs et/ou personnalités connues
- Médias de masse

Figure 2. Comparaison des scores de littératie numérique en santé en fonction du type de compte consulté



Compte mixte : Professionnels de la santé et sans formation reconnue
* : différence significative (p<0.05)

CONCLUSION

Bien que certains comportements de recherche d'information adoptés par les étudiant.e.s puissent les exposer davantage à la désinformation, une littératie numérique en santé plus élevée semble favoriser la consultation de sources crédibles, notamment lorsqu'il s'agit de la recherche d'information en nutrition.

RÉFÉRENCES

1.Gersten, Z. P., & Anderson, O. S. (2024). Nutrition and Health, 02601060241288282. 2.Oh, H. J., et al. (2013). Computers in Human Behavior, 29(5), 2072–2080.

FINANCEMENT

Cette étude a été financée par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH). Juliette Cloutier-Bélanger a reçu un financement de la Chaire en nutrition de l'Université Laval et des Instituts de recherche en santé du Canada.

Juliette Cloutier-Bélanger/juclb@ulaval.ca

Logiciel : Canva