



Promotion des protéines végétales selon le genre: identification des croyances associées à l'intention



Loiselle, A. (1, 2, 6), Desroches, S. (2, 3, 6), Bédard, A. (2, 3, 6), Bazinet, L. (4, 5, 6), Brisson, G. (4, 5, 6), Doyen, A. (4, 5, 6), L'Hocine, L., (6, 7), Wang, Y. (6, 8) et Bélanger-Gravel, A. (1, 2, 6)



Mise en contexte

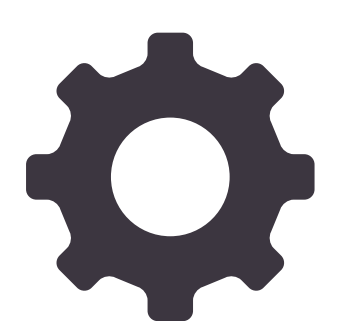
- Les **aliments protéinés d'origine végétale (APV)**, tels que les noix, les légumineuses et les produits du soya, ont une place importante dans une alimentation saine et durable (1), et le Guide alimentaire canadien 2019 recommande d'en consommer tous les jours (2).
- Or, seulement 25% de la population québécoise affiche une forte intention de le faire selon nos analyses préliminaires, et **cette intention varie significativement selon le genre**. Cela représente une opportunité pour le développement de stratégies de communication et d'éducation adaptées selon le genre (3).
- Identifier les croyances associées à l'intention permet d'identifier des thèmes pertinents pour le développement de messages (3), et **peu d'études ont réalisé cet exercice, dont aucune au Québec**.



Objectif et hypothèse

Objectif: Identifier les croyances associées à l'intention de consommer des APV tous les jours, en tenant compte du genre.

Hypothèse: Les croyances diffèrent entre les hommes et les femmes, ce qui justifie des stratégies de communication distinctes.



Méthodologie

- 496 adultes québécois recrutés aléatoirement via le panel web d'une firme de sondage (240 hommes, 253 femmes)
- Questionnaire autoadministré - variables principales: **croyances** et **intention** en lien avec la consommation d'APV tous les jours
- Analyses : régressions logistiques stratifiées selon le genre

Croyances étudiées (n = 20):

Avantages perçus:

- Qualité nutritionnelle
- Bon au goût
- Texture agréable
- Améliore digestion
- Coûterait moins cher
- Moins de ressources naturelles

Facilitants perçus:

- En savoir plus sur le sujet
- Recevoir de l'information via différents médias
- Échanger avec d'autres
- Plus de publicité/marketing
- Savoir comment les cuisiner

Désavantages perçus:

- Difficile pour recevoir des invités
- Mauvais pour l'environnement
- Manque de nutriments
- Plus d'efforts pour préparer les repas
- Causerait inconforts à la digestion

Barrières perçues:

- Famille n'en mange pas ou peu
- Manque de motivation
- Pas dans mes habitudes
- Certains APV ont une valeur nutritive moins intéressante (p. ex. imitations de viande)



Résultats

Croyances associées à l'intention de consommer des APV tous les jours



Ce serait bon au goût

(OR=3.79, 95%CI: 1.75-8.48)***



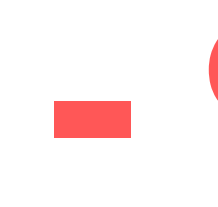
Cela nécessiterait moins de ressources (p. ex. eau et terres agricoles)

(OR=3.72, 95%CI: 1.87-7.57)***



Ce serait possible même si ça ne fait pas partie de mes habitudes alimentaires actuelles

(OR=2.45, 95%CI: 1.17-5.16)*



Cela causerait des inconforts à la digestion

(OR=0.37, 95%CI: 0.13-0.94)*



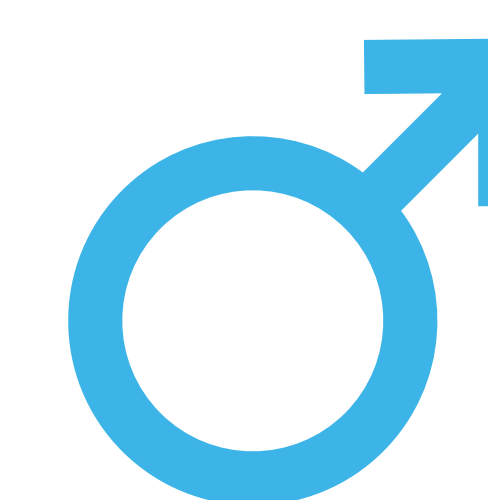
Ce serait bon au goût

(OR=5.51, 95%CI: 2.05-15.70)***



Cela améliorerait la qualité nutritionnelle de mon alimentation

(OR=8.41, 95%CI: 2.72-32.53)***



Légende



Association positive avec l'intention



Association négative avec l'intention

*p < 0,05 ** p < 0,01 *** p < 0,001



Conclusions

- Ces résultats mettent de l'avant les croyances les plus prometteuses à cibler pour développer des communications persuasives selon le genre.
- Par exemple, valoriser le goût des APV pourrait être un angle de communication stratégique pour les deux genres.
- La prochaine étape ?** Développer des messages à partir des croyances identifiées et les tester auprès des publics visés !

Références

- (1) Willett, W., Rockström, J., Loken, B., Springmann, M., Lang, T., Vermeulen, S., Garnett, T., Tilman, D., DeClerck, F., & Wood, A. (2019). Food in the Anthropocene: The EAT–Lancet Commission on healthy diets from sustainable food systems. *The Lancet*, 393(10170), 447–492. [Guasch-Ferré, M., Satiya, A., Blondin, S. A., Janiszewski, M., Emlen, E., O'Connor, L. E., Campbell, W. W., Hu, F. B., Willett, W. C., & Stampfer, M. J. \(2019\). Meta-analysis of randomized controlled trials of red meat consumption in comparison with various comparison diets on cardiovascular risk factors. *Circulation*, 139\(15\), 1828-1845. <https://doi.org/10.1161/CIRCULATIONAHA.118.035225>](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(19)30834-4)
- (2) Gouvernement du Canada. (s. d.). Mangez des aliments protéinés. <https://guide-alimentaire.canada.ca/fr/recommandations-en-matiere-dalimentation-saine/prenez-habitude-de-manger-legumes-fruits-grains-entiers-proteines/mangez-aliments-proteines/>
- (3) Fishbein, M., & Yzer, M. C. (2003). Using theory to design effective health behavior interventions. *Communication theory*, 13(2), 164-183. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2003.tb00287.x>

Affiliations

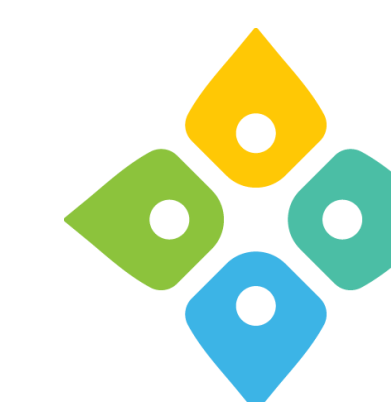
- (1) Département d'information et de communication, Université Laval
(2) Centre de recherche NUTRISS-INAF, Université Laval
(3) École de nutrition, Université Laval
(4) Centre de recherche STELA-INAF, Université Laval
(5) Département de sciences des aliments, Université Laval
(6) Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF), Université Laval
(7) Agriculture et Agroalimentaire Canada, Centre de recherche et de développement de Saint-Hyacinthe
(8) Département des sciences de l'alimentation et de chimie agricole, Université McGill

Contact

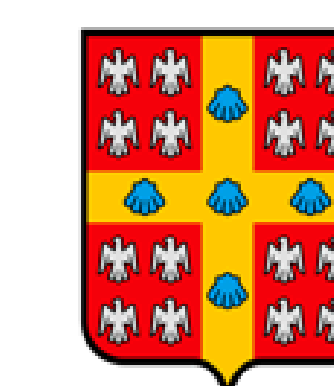
amelie.loiselle.2@ulaval.ca



NUTRISS
CENTRE NUTRITION, SANTÉ ET SOCIÉTÉ



INAF
INSTITUT SUR LA
NUTRITION ET LES
ALIMENTS FONCTIONNELS



**UNIVERSITÉ
LAVAL**