



Atelier « 10 tables de discussions » **Collaboration pour améliorer l'efficacité de la chaîne**

Comment favoriser les partenariats et le
partage de données entre les maillons

Animé par Jean Lacroix, Cintech Agroalimentaire

Dans le cadre du Rendez-vous annuel du pôle bioalimentaire en avril 2025, des tables de discussion ont été organisées afin de faire émerger des pistes concrètes pour soutenir le développement d'un système bioalimentaire durable au Québec. Cette démarche visait à enrichir la programmation du Pôle bioalimentaire en s'appuyant sur l'intelligence collective et les expertises de terrain.

Bonnes pratiques et initiatives

- Retour stratégique de certains secteurs, comme l'industrie de la pêche, vers des marchés locaux à plus fort ancrage (au-delà des chefs reconnus).
- Mobilisation des pôles de l'école et des écosystèmes d'innovation pour encourager la mutualisation des efforts entre acteurs.
- Création de regroupements par fonction : producteurs, agents de vente, transporteurs.
- Volonté de clarifier les visions, les rôles et les contraintes dès le départ pour éviter les tensions ou les dédoublements.
- Travail sur les valeurs communes plutôt que l'uniformisation forcée : s'associer à des organisations partageant des visions similaires pour bâtir des chaînes solides.
- Vision d'un écosystème comme un orchestre : reconnaître les différences, composer ensemble sans chercher l'uniformité absolue.
- Enjeux et solutions doivent être déclinés par territoire, filière ou marché, selon les réalités locales.

Éléments manquants

- Difficulté à sortir des silos : cultures organisationnelles très conservatrices dans certains secteurs.
- Cadres réglementaires rigides, perçus comme contraignants et parfois peu adaptés à la collaboration.
- Besoin de mutualisation des équipements entre entreprises, mais absence de données sur la disponibilité vs la demande.
- Manque de mécanismes de coordination pour favoriser la circulation des ressources (humaines, matérielles, logistiques).
- Confiance difficile à établir entre partenaires potentiels, freinant les initiatives collectives.

Actions à prioriser

1. Créer des plateformes pour équilibrer l'offre et la demande
 - Développer des outils ou des espaces numériques qui permettent de visualiser la disponibilité des ressources et les besoins (équipements, services, matières premières).
2. Favoriser la construction de liens durables
 - Soutenir les réseautages stratégiques basés sur des valeurs communes.

- Instaurer un climat de confiance en reconnaissant les rôles spécifiques de chaque acteur et en les valorisant.
- 3. Accompagner le changement organisationnel
 - Mettre en place des stratégies de gestion du changement pour accompagner les entreprises dans une transition vers plus de collaboration.
 - Travailler sur le changement de culture et l'éducation à la coopération.
- 4. Définir une vision claire et partagée
 - Clarifier les objectifs collectifs, les contraintes et les attentes.
 - Aider chaque acteur à mieux comprendre son rôle dans la chaîne.
 - Construire des chaînes d'approvisionnement plus fortes, mais alignées sur des valeurs plutôt que sur la seule performance.