

Atelier « 10 tables de discussions » **Alimentation durable et emballages écoresponsables** Quelles solutions pour réduire les effets environnementaux des emballages alimentaires

Animé par Anne Maltais (ITEGA)

Dans le cadre du Rendez-vous annuel du pôle bioalimentaire en avril 2025, des tables de discussion ont été organisées afin de faire émerger des pistes concrètes pour soutenir le développement d'un système bioalimentaire durable au Québec. Cette démarche visait à enrichir la programmation du Pôle bioalimentaire en s'appuyant sur l'intelligence collective et les expertises de terrain.

Bonnes pratiques et initiatives

- Utilisation croissante d'emballages compostables, recyclables et réutilisables.
- Analyse du cycle de vie des produits pour mieux évaluer leur empreinte environnementale.
- Initiatives d'écoconception, comme le choix d'encre plus durables et l'utilisation de gravures ou tampons sur les fruits et légumes au lieu d'étiquettes.
- Enquêtes d'information sur le recyclage destinées aux consommateurs (ex. « How to recycle »).

Éléments manquants

- Manque d'éducation des consommateurs : confusion sur les bons gestes de tri et de recyclage.
- Méconnaissance des fournisseurs d'emballages écoresponsables de la part des entreprises.
- Coûts élevés des solutions durables, freinant leur adoption.
- Greenwashing : difficulté à distinguer les matériaux réellement écoresponsables.
- Offre limitée de fournisseurs locaux d'options d'emballages écoresponsables.
- Complexité technique de l'écoemballage, incluant les défis liés aux matériaux (résistance mécanique entre autres), aux encres biosourcées et aux systèmes de scellage et fermeture.
- Désengagement des consommateurs, la recyclabilité n'étant pas un critère d'achat déterminant.
- Décalage entre les demandes des clients et les capacités des fournisseurs.

Actions à prioriser

1. Financement et incitatifs
 - Offrir un crédit d'impôt pour les entreprises qui investissent dans des emballages écoresponsables.
 - Mettre en place des programmes de financement dédiés à l'adoption d'emballages réutilisables et à l'innovation en écoconception.
2. Éducation et sensibilisation
 - Sensibiliser les consommateurs à la gestion de fin de vie des emballages.
 - Lutter contre le greenwashing en clarifiant les critères de durabilité et en rendant plus lisibles les choix d'emballage.
3. Partage de l'information
 - Développer un portail de fournisseurs d'emballages durables pour faciliter les achats responsables.

- Favoriser la mutualisation des connaissances entre entreprises, fournisseurs et organismes de recherche.

4. Soutien à l'innovation

- Créer une zone d'innovation en écoconception d'emballage regroupant entreprises, designers et chercheurs.
- Soutenir des projets pilotes sur des solutions simples, accessibles et reproductibles.